



**Штрих-М: Торговое  
предприятие 5.2**

**Особенности учета алкогольной и спир-  
тосодержащей продукции**

**Руководство пользователя**

**ЗАО «Штрих-М»  
Москва**



## Содержание

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	<b>1</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ 3</b>	
<b>ГЛАВА 1 ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОБЪЕМА ПРОДАЖ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ.</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 2 НАСТРОЙКА КОНФИГУРАЦИИ «ШТРИХ-М: ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 5.2» ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ПРОДАЖ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1 Настройка универсального транспортного модуля ЕГАИС</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2 Настройка констант</b> .....	<b>14</b>
<b>2.3 Изменения в справочнике «Номенклатура» для учета продаж алкогольной продукции</b> .....	<b>16</b>
<b>2.4 Изменения в справочнике «Фирмы» для учета продаж алкогольной продукции</b> .....	<b>18</b>
<b>2.5 Справочник «Номенклатура ЕГАИС»</b> .....	<b>19</b>
<b>2.6 Справочник «Контрагенты ЕГАИС»</b> .....	<b>22</b>
<b>2.7 Изменения в справочнике «Склады»</b> .....	<b>23</b>
<b>2.8 Изменения в справочнике «Контрагенты»</b> .	<b>24</b>
<b>ГЛАВА 3 ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ УЧЕТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ</b> .....	<b>26</b>
<b>3.1 Создание документа «ЕГАИС Поступление»</b>	<b>26</b>
3.1.1 Работа с документом «ЕГАИС Поступление» .....	<b>28</b>
3.1.2 Закладка «Номенклатура» документа «ЕГАИС Поступление» .....	<b>30</b>
<b>3.2 Документ «Остатки алкоголя по данным ЕГАИС»</b>	<b>34</b>
<b>3.3 Документ «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС»</b> .....	<b>36</b>
<b>3.4 Документ «Акт постановки алкоголя на баланс»</b>	<b>44</b>

<b>3.5</b>	<b>Обработка «Запрос данных из ЕГАИС» .....48</b>
<b>3.6</b>	<b>Справочник «Лог обмена с ЕГАИС» .....50</b>

## **Введение**

Данное руководство представляет собой описание изменений внесённых конфигурацию «Штрих-М: Торговое предприятие 5.2» для реализации особенностей учёта продаж алкогольной и спиртосодержащей продукции.

### **Требования к программному обеспечению**

Конфигурация «Штрих-М: Торговое предприятие 5.2» разработана на платформе «1С: Предприятие 8» и может использоваться как с однопользовательской, так и с сетевой версией продукта. Для использования конфигурации на компьютере пользователя должна быть установлена платформа «1С: Предприятие 8». Если запуск конфигурации предполагается по сети, то у пользователя должны быть права на использование каталогов (право на запись), в которых располагается информационная база. Конфигурация рассчитана на разрешение экрана 1024x768. Размер шрифта 10.

При продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции у торгового предприятия должен быть установлен универсальный транспортный модуль (программный комплекс разработанный фирмой «ЦентрИнформ»). Для функционирования этого транспортного модуля необходима операционная система «Windows 7» или выше.

## **Глава 1 Организация учета объема продаж алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система (ЕГАИС) существует на территории РФ с 2006 года. С этого момента в ней фиксировалась информация об объеме производства и импорта алкогольной и спиртосодержащей продукции. 30.06.2015 года вступил в силу ФЗ №182 от 29.06.2015, который внес изменения в закон ФЗ №171 по регулированию алкогольного рынка и расширил перечень участников системы ЕГАИС, в том числе на организации пивоваренной отрасли и на организации осуществляющие оптовую и розничную торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией.

Все перемещения алкогольного товара требуют фиксации в системе ЕГАИС. На одно обособленное подразделение компании, занимающееся оптовой или розничной продажей алкоголя, ставится один универсальный транспортный модуль (УТМ) независимо от количества кассовых аппаратов, которые в нем имеются. Через УТМ в ЕГАИС фиксируется как приход товара на предприятие, так и расход – продажа или списание товара.

Утверждены так же сроки фиксации в системе ЕГАИС электронных накладных на алкогольную продукцию. В городских поселениях электронная накладная на получение алкогольной продукции должна быть обработана и зафиксирована в ЕГАИС в течении трех рабочих дней после получения товара, для сельских поселений на это отводится 7 рабочих дней. Нарушение сроков фиксации влечет за собой административную ответственность продавца алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Бизнес-процесс получения торговым предприятием алкогольной и спиртосодержащей продукции выглядит следующим образом.

- Организация-производитель, импортер или оптовик продукции (далее –Поставщик), после получения заявки от торгового предприятия (получатель товара), форми-

рует расходную накладную и пересылает её в ЕГАИС для утверждения.

- ЕГАИС сравнивает заявленный объем поставки с остатками товара у поставщика в своей базе.
- Если по базе ЕГАИС на остатках поставщика нет указанного в расходной накладной объема товара, то ЕГАИС отклоняет расходную накладную и сообщает об этом поставщику.
- Если у поставщика есть указанный товар, то он резервируется в ЕГАИС на остатках поставщика. На УТМ торгового предприятия высылается торгово-транспортная накладная (ТТН), а поставщику уведомление о регистрации расходной накладной. Поставщик организует отправку заказанной номенклатуры алкогольной продукции торговому предприятию для розничной или оптовой продажи.
- После прихода товара, торговое предприятие сравнивает данные электронной накладной с количеством фактически поступившего товара.
- Если расхождений нет, то получатель товара посылает в ЕГАИС акт подтверждения приема товара, ЕГАИС утверждает ТТН и высылает поставщику акт утверждения расходной накладной. Указанный в расходной накладной объем товара списывается с остатков поставщика в базе ЕГАИС.
- Если получатель товара выявил расхождения в данных ТТН и объеме поступившего товара, он может отклонить ТТН или выслать в ЕГАИС акт расхождения с указанием фактического количества поставленного товара. Акт расхождения ЕГАИС пересылает поставщику.
- В случае выявления излишков товара по акту расхождения, ЕГАИС списывает с остатков поставщика только указанное в ТТН количество. На выявленный излишек поставщик должен оформить через ЕГАИС новую ТТН. Поставщику высылается акт утверждения расходной накладной и списание товара с остатков в ЕГАИС, а покупателю высылается квитанция об утверждении ТТН.
- В случае обнаружения фактической недостачи продукции по сравнению с объемами, указанными в электрон-

ной накладной, и, при согласии поставщика с актом расхождения, с остатков поставщика в базе ЕГАИС списывается только фактически полученный покупателем объем товара. Электронные накладные утверждаются. Поставщик может не согласиться с актом расхождения где зафиксирован факт недостачи товара. В таком случае он высылает в ЕГАИС квитанцию об отказе утверждения акта расхождения, расходная накладная в ЕГАИС не утверждается и весь объем товара остается на остатках поставщика. Получатель товара получает квитанцию об отказе подтверждения ТТН, что не позволит ему продавать поступившую алкогольную продукцию.

- Если получатель товара отклонил приходную накладную ЕГАИС, то поставщик получает акт отказа в приеме товара, расходная накладная не утверждается и объем резервированного товара остается на остатках поставщика.

При обработке приходной накладной ЕГАИС могут возникнуть некоторые трудности вызванные тем, что ЕГАИС ведет свою классификацию товара и однозначного соответствия кодов товаров в базе ЕГАИС и штрих-кодов товаров в номенклатуре магазина нет. Названия товаров в системе ЕГАИС могут отличаться от названий этого товара в номенклатуре получателя товара, а, иногда, и от названий товаров в сопроводительной бумажной документации поставщика. Например, для одного и того же товара, оформленного в разных вариантах (обычный и подарочный), в системе ЕГАИС будет один и тот же код, а в базе магазина разный. В то же время товар с одинаковым названием, но изготовленный разными производителями, будет иметь разные коды ЕГАИС, а в номенклатуре магазина это может быть один товар.

Такая же проблема возникает с названиями контрагентов: для одного и того же юридического лица в базе ЕГАИС может быть заведено несколько карточек с разными кодами, и заранее неизвестно, какая из карточек будет указана в том или ином поступившем документе.

Для установления соответствия между объектами в базах ЕГАИС и торгового предприятия в конфигурацию «Штрих-М: Торговое предприятие 5.2» добавлены два справочника «Но-

менклатура ЕГАИС» и «Контрагенты ЕГАИС». Они хранят реквизиты товаров и юридических лиц по базе ЕГАИС и связь элементов справочников с соответствующими элементами справочников «Номенклатура» и «Контрагенты» базы торгового предприятия. Это позволяет многообразие элементов в базе ЕГАИС не переносить в ведение взаиморасчетов в базе торгового предприятия.

Каждая фирма, осуществляющая розничную или оптовую продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, должна иметь, один или несколько, УТМ с уникальным идентификатором (FSRAR ID) в системе ЕГАИС. Универсальный транспортный модуль представляет собой программный комплекс, который устанавливается на компьютер, включенный в локальную сеть предприятия и имеющий выход в интернет. Через УТМ осуществляется обмен данными с ЕГАИС по фиксации движения алкоголя. Все передаваемые данные подкрепляются цифровой подписью предприятия.

УТМ имеет не высокие требования к техническому оснащению компьютера и скорости выхода в Интернет. Однако есть ограничение. На один компьютер, с установленной операционной системой Windows 7 или выше, может быть поставлен только один УТМ. Допустимо устанавливать УТМ на компьютер, где установлена конфигурация «Штрих-М: Торговое предприятие 5.2».

Если у фирмы есть несколько обособленных подразделений, осуществляющих торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией, то необходимо установить несколько УТМ на разные компьютеры. Параметры связи и идентификационный номер УТМ хранятся в справочнике «УТМ (Универсальные транспортные модули для работы с ЕГАИС)».

Количество транспортных модулей и количество записей в справочнике УТМ зависит от принятой в торговом предприятии схемы организации торговли и учета перемещения товара. Существует несколько схем ведения товароучета на базе конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 5». Далее для каждой схемы будут изложены принципы работы со справочником «УТМ». Предполагается, что все торговые объекты предприятия осуществляют торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией.

1. Фирма имеет одну торговую точку (магазин) и один или несколько складов. У фирмы один УТМ. Одна строка в справочнике «УТМ» и справочнике «Торговые объекты». В справочнике «Склады» столько записей, сколько складов на фирме. Для каждого склада следует установить связь с УТМ.

*Например. Фирма «ЗАО «Продукты на дом» имеет один магазин (торговый объект «Магазин») и два склада – «Торговый зал» и «Главный склад». В справочниках «Фирмы», «Торговые объекты» и «УТМ» создается один элемент: «ЗАО «Продукты на дом», «Магазин» и «УТМ\_фирмы» соответственно. В Справочнике «Склады» создаются два элемента. В закладке «Параметры соединения с УТМ» каждого склада указывается один и тот же УТМ - «УТМ\_фирмы». Соответственно у элемента справочника «Фирмы» («ЗАО «Продукты на дом») в закладке «Параметры соединения с УТМ» указывается две записи: склад «Торговый зал» и склад «Главный склад». УТМ в обеих записях одинаковый.*

2. Фирма имеет несколько торговых точек (магазинов). В одном магазине ведется товаручет всех магазинов сети с использованием конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 5», при этом в других магазинах конфигурация не установлена.

В этом случае, в справочнике «Торговые объекты» создается один элемент с названием подразделения, на котором установлена конфигурация «ШТРИХ-М: ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 5.2». Информация об остальных торговых точках вводится в справочник «Склады». Количество транспортных модулей фирмы определяется количеством торговых точек. В справочнике «УТМ» создается запись о каждом транспортном модуле фирмы. Каждый элемент справочника имеет свой идентификационный номер, своё наименование, наименование торгового объекта (одно и то же для всех элементов) и разные параметры связи.

Для каждой торговой точки в справочнике «Склады» заводится один или несколько складов, исходя из управленческих потребностей предприятия.

Например. Фирма «ЗАО «Продукты на дом» имеет два магазина («Магазин в Алтуфьево» и «Магазин на Сретенке»). У каждого магазина по два склада – «Торговый зал» и «Главный склад». Учет ведется в одной конфигурации.

В справочнике «Фирмы» один элемент – «ЗАО «Продукты на дом». В справочнике «Торговые объекты» - один элемент, например, «Магазин на Сретенке». В справочнике «УТМ» - два элемента. В Справочнике «Склады» - четыре записи.

Справочник «УТМ» содержит два элемента и может иметь вид, представленный в таблице

Наименование УТМ	Фирма	Торг.объект	FSRAR ID	Хост	Порт
УТМ_Магазин на Сретенке	ЗАО «Продукты на дом»	Магазин на Сретенке	0102	192.168.1.4	8080
УТМ_Магазин в Алтуфьево	ЗАО «Продукты на дом»	Магазин на Сретенке	0203	192.168.1.7	8080

Справочник «Склады» содержит четыре элемента. Закладки «Параметры соединения с УТМ» могут иметь вид, представленный в таблице

Наименование склада	Торговый объект	Параметры соединения с УТМ	
		Фирма	УТМ
Склад на Сретенке	Магазин на Сретенке	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин на Сретенке
Торг. зал на Сретенке	Магазин на Сретенке	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин на Сретенке
Склад в Алтуфьево	Магазин на Сретенке	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин в Алтуфьево
Торг. зал в Алтуфьево	Магазин на Сретенке	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин в Алтуфьево

При такой схеме силами системных администраторов необходимо обеспечить доступность УТМ магазинов из локальной сети, в которой работает «ШТРИХ-М: ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 5.2».

3. Фирма имеет несколько торговых точек (магазинов). В каждом магазине товаручет ведется в конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 5». Количество транспортных модулей фирмы определяется количеством магазинов. Столько же строк в справочниках «УТМ» и «Торговые объекты». Наименование торгового объекта совпадает с названием магазина в конфигурации. Каждый элемент справочника «Склады» привязывается к торговому объекту и УТМ.

*Например. Фирма «ЗАО «Продукты на дом» имеет два магазина («Магазин в Алтуфьево» и «Магазин на Сретенке»). У каждого магазина по два склада – «Торговый зал» и «Главный склад». В каждом магазине учет ведется с использованием конфигурации «ШТРИХ-М: ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 5.2». В этом случае осуществляется обмен данными между базами каждого магазина.*

*В справочнике «Фирмы» будет создан один элемент. В справочнике «Торговые объекты» – два элемента: «Магазин в Алтуфьево» и «Магазин на Сретенке». В спра-*

вочнике «УТМ» - по одному элементу для каждого торгового объекта, в справочнике «Склады - по две записи для каждого торгового объекта.

Справочник «УТМ» может иметь вид, представленный в предыдущей таблице.

Записи в справочниках «Склады» могут иметь вид, представленный в следующей таблице

Наименование склада	Торговый объект	Параметры соединения с УТМ	
		Фирма	УТМ
Склад на Сретенке	Магазин на Сретенке	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин на Сретенке
Торг. зал на Сретенке	Магазин на Сретенке	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин на Сретенке
Склад в Алтуфьево	Магазин в Алтуфьево	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин в Алтуфьево
Торг. зал в Алтуфьево	Магазин в Алтуфьево	ЗАО «Продукты на дом»	УТМ_Магазин в Алтуфьево

4. На торговых площадках торгового предприятия, ведущего товароучет по вышеприведенным схемам, торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией осуществляют две разные фирмы. Количество транспортных модулей удваивается.

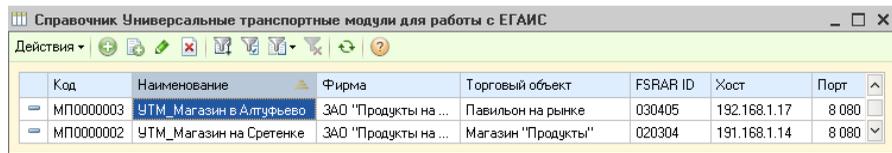
Для перемещения алкогольной продукции между торговыми объектами у фирмы должна быть оптовая лицензия на работу с алкоголем. Однако, нет технических ограничений на осуществление такого перемещение без оптовой лицензии. При необходимости передачу алкогольной продукции другим торговым объектам предприятия можно оформить административными способами.

## Глава 2 Настройка конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 5.2» для организации учета продаж алкогольной продукции

### 2.1 Настройка универсального транспортного модуля ЕГАИС

Универсальный транспортный модуль представляет собой программный комплекс, который устанавливается на компьютер, включенный в локальную сеть предприятия и имеющий выход в интернет. Через УТМ осуществляется обмен данными с ЕГАИС по фиксации движения алкоголя. Все передаваемые данные подкрепляются цифровой подписью предприятия.

Каждый УТМ, зарегистрированный в ЕГАИС, имеет уникальный идентификационный номер, который привязывается к лицензии предприятия на работу с алкогольной и спиртосодержащей продукцией. Параметры связи и идентификационный номер транспортного модуля хранятся в справочнике УТМ конфигурации. Справочник доступен из меню «Справочники» -> «Предприятие» -> «УТМ (Универсальные транспортные модули для работы с ЕГАИС)» и представлен на рисунке 2.1.



Код	Наименование	Фирма	Торговый объект	FSRAR ID	Хост	Порт
МП0000003	УТМ_Магазин в Алтуфьево	ЗАО "Продукты на ...	Павильон на рынке	030405	192.168.1.17	8 080
МП0000002	УТМ_Магазин на Сретенке	ЗАО "Продукты на ...	Магазин "Продукты"	020304	191.168.1.14	8 080

Рисунок 2.1 - Справочник «Универсальные транспортные модули для работы с ЕГАИС»

Заполняются значения реквизитов УТМ в форме, показанной на рисунке 2.2.

Универсальные транспортные модули для работ...: УТМ2\_Магазин продукты

Действия ▾

Наименование:  Код:

FSRAR ID:

Фирма:  ... 🔍

Торговый объект:  ... 🔍

HOST:  Порт:

Проверить связь OK Записать Закрыть

Рисунок 2.2 – Форма для задания параметров УТМ

В форме следует определить значения следующих полей:

**Наименование:** - наименование УТМ, которым он будет обозначаться в конфигурации;

**Код:** - номер элемента справочника «УТМ» в базе конфигурации;

**FSRAR ID:** - идентификационный номер УТМ, полученный от ЕГАИС;

**Фирма:** - название фирмы, имеющей оптовую или розничную лицензию на продажу алкогольной продукции, на которую зарегистрирован этот УТМ. Поле служит для автоматического отбора фирмы при настройке связи УТМ со складами торгового предприятия. Выбирается из справочника «Фирмы»;

**Торговый объект:** - торговый объект, кассы которого передают данные о продаже алкоголя в ЕГАИС через данный УТМ. Поле служит для отбора складов, которые можно будет связать с этим УТМ. Выбирается из справочника «Торговые объекты»;

**HOST:** - сетевой адрес компьютера, на котором установлен УТМ;

**Порт:** - номер порта, через который осуществляется связь УТМ с кассами и конфигурацией «Штрих-М: Торговое предприятие 5».

Кнопка «**Проверить связь**» позволяет проверить корректность введенных параметров связи.

---

## 2.2 Настройка констант

Для организации учета алкогольной и спиртосодержащей продукции в конфигурацию «Штрих-М: Торговое предприятие 5.2» (версия 5.2.1.16 и выше) добавлены пять констант:

- «Организация занимается торговлей алкоголем»;
- «Выгружать в ККМ данные по алкоголю»;
- «Разрешить поступление алкоголя без подтверждения ЕГАИС»;
- «Разрешить отгрузку алкоголя без подтверждения ЕГАИС»;
- «Группа для новых товаров из ЕГАИС».

Константа «Организация занимается торговлей алкоголем» («Справочники» -> «Константы» - закладка «Основные») определяет:

- видимость алкогольных реквизитов (вид продукции, производитель) в приходных накладных, в отчете отдела;
- видимость закладки «Акцизные марки» в документе «Отчет отдела»;
- возможность работы с системой ЕГАИС;
- контроль отражения товародвижения алкогольной продукции в системе ЕГАИС.

Константа «Выгружать в ККМ данные по алкоголю» (см. рисунок 2.3) («Справочники» -> «Константы» -> закладка «Работа с оборудованием» -> закладка «ККМ») отвечает за выгрузку в ККМ данных по алкогольной продукции. Если флаг у константы установлен, то данные по алкогольному товару будут выгружаться в кассы. Это увеличивает размер файлов выгрузки данных на ККМ и, как следствие, время выгрузки данных. Но без этих данных корректное формирование журнала продаж алкоголя и работа с системой ЕГАИС на кассе будут невозможны. Поэтому флаг у константы следует ставить только при наличии в ассортименте магазина алкогольной продукции.

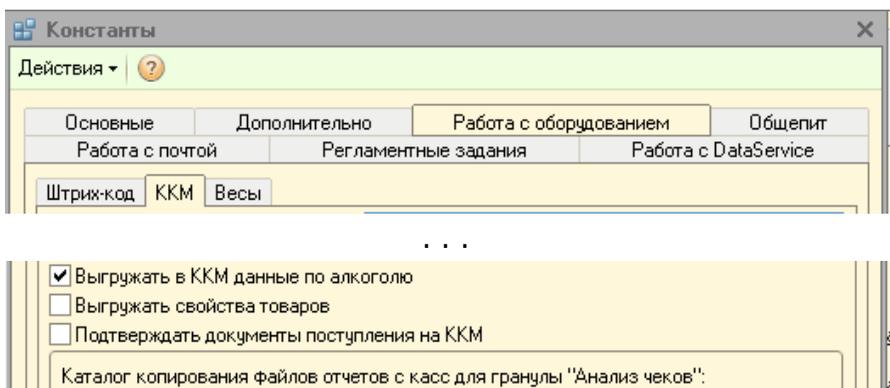


Рисунок 2.3 – Задание константы «Выгружать в ККМ данные по алкоголю»

Три оставшиеся константы задаются на закладке «Прочие настройки» закладки «Дополнительно» (см. рисунок 2.4)

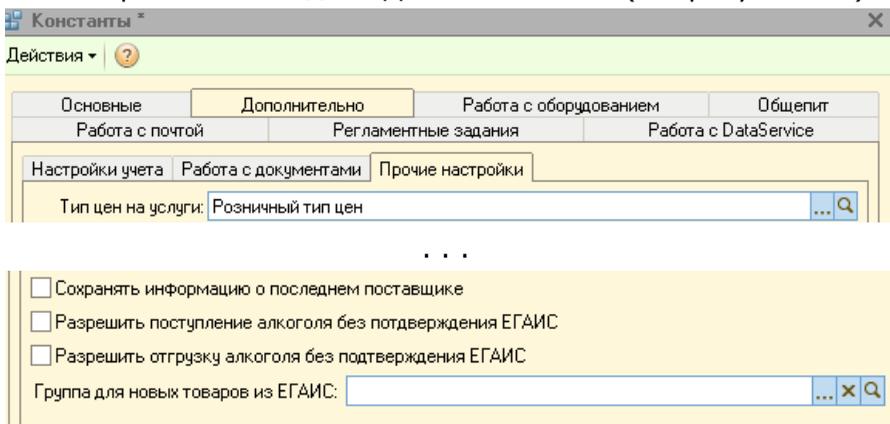


Рисунок 2.4 – Закладка «Прочие настройки» справочника «Константы»

Константа «Разрешить поступление алкоголя без подтверждения ЕГАИС» позволяет разрешить оформление приходных документов по алкогольной и спиртосодержащей продукции без фиксации подтверждения поступления в системе ЕГАИС. Если флаг у константы установлен, то работа с алкоголем в конфигурации не контролируется. В стандартных настройках конфигурации флаг у данной константы не установлен, что позволяет уменьшить количество ошибок при ра-

---

боте с алкогольной продукцией, обусловленных «человеческим фактором». Если константа не установлена, то вводится запрет на проведение документа «Приходная накладная», если её реквизиты отличаются от данных утвержденной в ЕГАИС ТТН, либо на создание такого документа вручную, если ТТН ЕГАИС не загружена в конфигурацию. В «Приходной накладной», созданной на основании утвержденной ТТН, разрешается изменять цену товара.

Константа «Разрешить отгрузку алкоголя без подтверждения ЕГАИС» позволяет разрешить передачу алкогольной продукции без утверждения этой операции в ЕГАИС. Если константа не установлена (стандартная настройка конфигурации), то вводится запрет на создание расходной накладной, если в ЕГАИС не проведен утвержденный расход товара. Такой запрет позволит уменьшить количество ошибок, связанных с «человеческим фактором», поэтому устанавливать данную константу следует только в особых ситуациях.

Константа «Группа для новых товаров из ЕГАИС» позволяет явно указать, в какую папку будут помещаться товары, создаваемые автоматически (по кнопке «Создать новые товары») из документа «ЕГАИС Поступление». Если у этой группы будет определен шаблон заполнения реквизитов, то создаваемые товары будут заполняться согласно этому шаблону.

## **2.3 Изменения в справочнике «Номенклатура» для учета продаж алкогольной продукции**

В справочнике «Номенклатура» для товара, являющегося алкогольной продукцией, надо на закладке «Алкоголь» (см. рисунок 2.5) установить флаги: «Является алкогольной продукцией» и, при необходимости, «Акцизный».

Номенклатура: Водка "Беленькая"

Действия ▾

Группа: Алкоголь

Наименование: Водка "Беленькая" Код: 57

Базовая единица: шт Вид номенклатуры: Товар Артикул:

Учет по дополнительным характеристикам Тип номенклатуры: ОКДП:

Учет по серийным номерам

Основные | Единицы | Штрих-коды | Оборудование | Некондиционные товары | **Алкоголь** | Коды поставщиков

Дополнительные ресурсы | Свойства | Параметры по складу | Параметры по торговому объекту

Заказы | Описание | Аналоги | Группы товаров | Сертификаты соответствия | Изображение

Является алкогольной продукцией  Акцизный

Федеральный вид продукции: Водка Связь с номенклатурой ЕГАИС:

Региональный вид продукции:

Действия ▾

Номенклатура ЕГАИС

Вид продукции для статистики (розница):

Вид продукции для статистики (опт):

Литраж: 0,700

Содержание спирта: 40,00

Производитель: АО "ЛВЗ "Хабаровский"

Регион пр-ва: Хабаровский край

OK | Записать | Закрыть

Рисунок 2.5 – Закладка «Алкоголь» для документа «Номенклатура»

**Является алкогольной продукцией** - флаг, отвечающий за видимость группы параметров, определяющих реквизиты алкогольной продукции;

**Акцизный** – флаг, который сообщает ККМ, что у товара при продаже необходимо считывать не только штрих-код товара, но и код акцизной марки;

**Федеральный вид продукции** – вид алкогольной продукции по федеральному классификатору. Выбирается из справочника «Виды алкогольной продукции» («Справочники» -> «Классификаторы» -> «Федеральные виды алкогольной продукции»);

**Региональный вид продукции** - вид алкогольной продукции по региональному классификатору. Выбирается из справочника «Региональные виды алкогольной продукции»;

---

**Вид продукции для статистики (розница)** - вид алкогольной продукции по классификатору Росстата. Это поле выбирается из справочника «Виды алкогольной продукции Росстат» и используется при формировании статистического отчета «Учет объема розничной продажи алкогольной продукции»;

**Вид продукции для статистики (опт)** - вид алкогольной продукции по классификатору Росстата. Выбирается из справочника «Виды алкогольной продукции Росстат» и используется при формировании статистического отчета «Сведения об оптовой продаже алкогольной продукции»;

**Литраж** – указывается емкость единицы товара в литрах;

**Содержание спирта** – процентное содержание спирта в товаре;

**Производитель** – название производителя алкогольной продукции в базе конфигурации. Выбирается из справочника «Производители»;

**Регион пр-ва** – указывается регион РФ, где был произведен товар. Выбирается из справочника «Регионы производства».

На закладке «Алкоголь» выделена область для установки связи товара в номенклатуре торгового предприятия и в базе ЕГАИС («Связь с номенклатурой ЕГАИС»). В окне «Номенклатура ЕГАИС» создается одна или несколько записей. В записях указываются товары по классификатору ЕГАИС, которым соответствует текущий товар в номенклатуре предприятия.

## 2.4 Изменения в справочнике «Фирмы» для учета продаж алкогольной продукции

В справочнике «Фирмы» для торгового предприятия, осуществляющего розничную либо оптовую торговлю алкогольной или спиртосодержащей продукцией, добавлена закладка «Параметры соединения с УТМ» (см. рисунок 2.6). В табличной части закладки перечисляются все склады и УТМ, закрепленные за ними. Кнопка «**ЕГАИС**», выведенная в нижней части формы «Фирма», позволяет отправить в ЕГАИС запрос на получение информации о контрагентах ЕГАИС, закреплённых за фирмой.

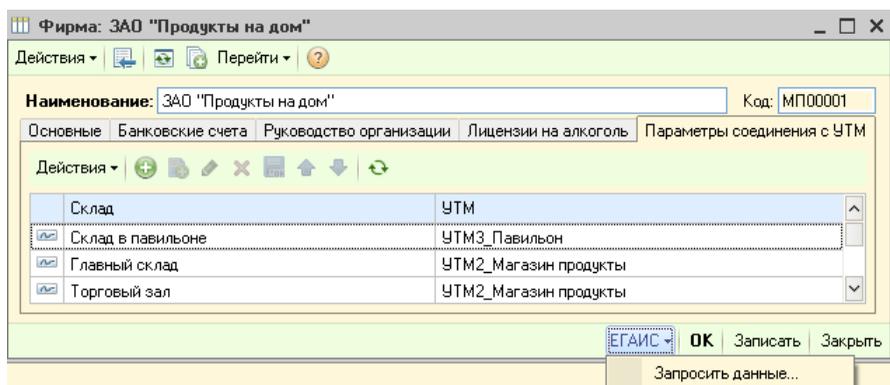


Рисунок 2.6 - Закладки «Параметры соединения с УТМ» справочника «Фирмы»

## 2.5 Справочник «Номенклатура ЕГАИС»

Справочник «Номенклатура ЕГАИС» вызывается цепочкой команд: «Справочники» -> «Классификаторы». Элементы справочника представлены на рисунке 2.7.

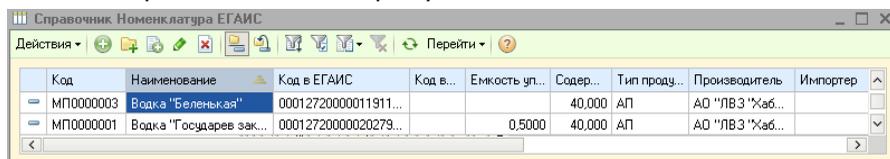


Рисунок 2.7 – Окно справочника «Номенклатура ЕГАИС»

В большинстве случаев новый элемент справочника создается системой автоматически при загрузке ТТН из ЕГАИС или при получении из ЕГАИС ответа на запрос о товарах производителя. Допустимо создавать новые элементы справочника вручную, но для этого необходимо достоверно знать код товара по классификатору ЕГАИС. Ввод и редактирование элемента справочника «Номенклатура по ЕГАИС» осуществляется через форму, показанную на рисунке 2.8.

Рисунок 2.8 – Форма для редактирования реквизитов элемента справочника «Номенклатура ЕГАИС»

Форма имеет два поля и две закладки - «Данные» и «Номенклатура учета».

**Наименование** - наименование элемента справочника «Номенклатура ЕГАИС». Желательно, чтобы наименование товара в справочнике совпадало с коротким наименованием товара по классификатору ЕГАИС;

**Код** - код товара в справочнике конфигурации. Заполняется автоматически;

Поля закладки «Данные ЕГАИС» содержат реквизиты товара в системе ЕГАИС. Большинство этих реквизитов отражаются в строке справочника. Поля имеют следующие значения:

**Наименование полное** – полное наименование товара в базе ЕГАИС;

**Наименование короткое** – короткое наименование товара по базе ЕГАИС;

**Код** – код товара по классификатору ЕГАИС (в списке элементов справочника выводится в графе «Код в ЕГАИС»);

**Емкость упаковки, л:** – емкость упаковки алкогольного товара в системе ЕГАИС (товары с одним наименованием, но разным литражом в классификаторе ЕГАИС имеют разные коды). Значение данного поля в списке элементов справочника отображается в графе «Емкость упаковки продукции согласно ЕГАИС»;

**Содержание спирта, %:** – процентное содержание спирта в алкогольной продукции. Значение данного поля в списке элементов справочника отображается в графе «Содержание этилового спирта»;

**Тип продукции** - тип алкогольной продукции по классификации ЕГАИС. Реквизит может принимать значения:

- «АП» - алкогольная продукция;
- «Спиртосодержащая продукция»;
- «Спиртосодержащая непищевая продукция»;
- «Спирт».

Значение данного поля в списке элементов справочника отображается в графе «Тип продукции по содержанию спирта»;

**Вид алк. продукции:** - вид алкогольной продукции по федеральному классификатору алкогольной продукции. Если не определен в ТТН из ЕГАИС, то выбирается из справочника «Виды алкогольной продукции». Значение данного поля в списке элементов справочника отображается в графе «Код вида продукции»;

**Производитель** – название фирмы производителя алкоголя по базе торгового предприятия;

**Производитель ЕГАИС** – название фирмы производителя алкоголя по классификатору ЕГАИС. Значение данного поля в списке элементов справочника отображается в графе «Производитель»;

**Импортер** - название фирмы по базе торгового предприятия, осуществляющей импорт алкоголя. Выбирается из справочника «Производители»;

**Импортер ЕГАИС** - название фирмы по классификатору ЕГАИС, осуществляющей импорт алкоголя. Значение данного поля в списке элементов справочника отображается в графе «Импортер»;

Табличная часть закладки «Номенклатура учета» представлена на рисунке 2.9. Закладка имеет два поля: «Номенклатура» и «Характеристики номенклатуры». В первом поле указывается название товара из номенклатуры конфигурации, которое соответствует названию товара в классификации ЕГАИС. Поле заполняется автоматически после утверждения ТТН с данным товаром в системе ЕГАИС. Поле можно заполнить вручную до поступления товара, но необходимо точно знать код и наименование данного товара в системе ЕГАИС.

Во втором поле закладки («Характеристики номенклатуры») указывается характеристика товара, если учёт этого товара ведётся в разрезе дополнительных характеристик.

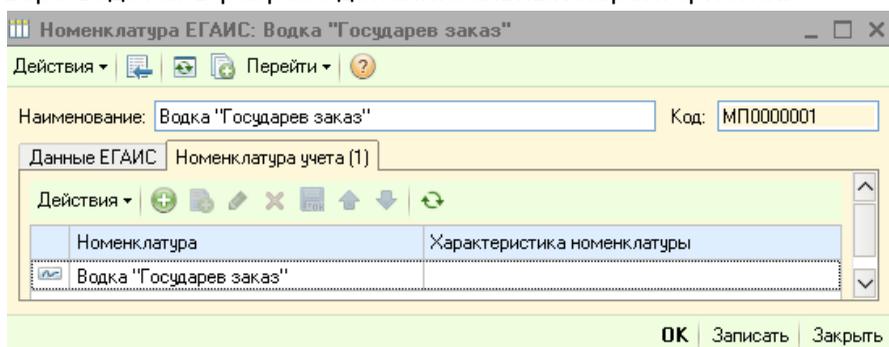


Рисунок 2.9 – Форма закладки «Номенклатура учета»

## 2.6 Справочник «Контрагенты ЕГАИС»

Справочник «Контрагенты ЕГАИС» вызывается цепочкой команд: «Справочники» -> «Классификаторы». Он предназначен для записи в конфигурацию фирм, осуществляющих производство и поставку алкогольной продукции торговому предприятию. Вид окна справочника представлен на рисунке 2.10.

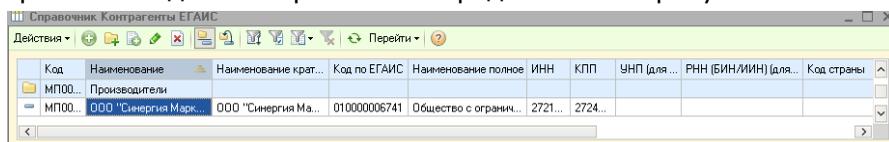


Рисунок 2.10 – Окно справочника «Контрагенты ЕГАИС»

В окне справочника отражаются реквизиты юридического лица - участника рынка по обороту алкогольной или спир-

тосодержащей продукции по базе ЕГАИС, код фирмы в базе ЕГАИС и код страны, где зарегистрирована данная фирма.

На рисунке 2.11 показана форма, где задаются реквизиты контрагента и его почтовый адрес.

Флаг «Розничное предприятие» устанавливается для фирм, которые в ЕГАИС зарегистрированы как предприятия розничной торговли.

The screenshot shows a software window titled "Контрагенты ЕГАИС: ООО 'Синергия Маркет Хабаровск'". The form contains the following fields and values:

- Наименование: ООО "Синергия Маркет Хабаровск" Код: МП0000002
- Группа: Производители
- Код по ЕГАИС: 010000006741
- Наименование краткое: ООО "Синергия Маркет Хабаровск"
- Наименование полное: Общество с ограниченной ответственностью "Синергия Маркет Хабаро
- ИНН/КПП: 2721104391 / 272445002
- УНП (Беларусь):
- РНН (Казахстан):
- Розничное предприятие

**Адрес**

Код страны: Индекс: Код региона:

Область:

Город: Населенный пункт:

Улица: Дом: Стр.: Буква:

Адрес произвольной формы:

Рисунок 2.11 – Форма для задания реквизитов фирмы, осуществляющей работу с алкоголем

## 2.7 Изменения в справочнике «Склады»

В процессе настройки конфигурации на работу с алкогольной и спиртосодержащей продукцией необходимо установить связь склада и транспортного модуля. Для этого в справочник добавлена закладка «Параметры соединения с УТМ», вид которой показан на рисунке 2.12.

На закладке указывается фирма, использующая склад для хранения алкогольной продукции, и наименование УТМ, через который фиксируется приход алкогольной продукции на данный склад.

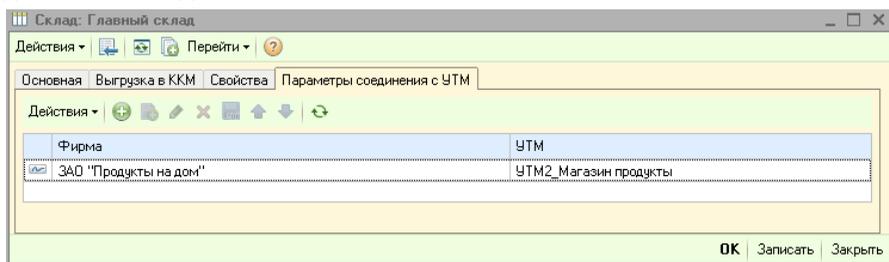


Рисунок 2.12 – Закладка «Параметры соединения с УТМ»

## 2.8 Изменения в справочнике «Контрагенты»

В процессе настройки конфигурации на работу с алкогольной и спиртосодержащей продукцией необходимо установить связь контрагента в базе конфигурации с наименованием этого юридического лица в классификаторе системы ЕГАИС. Для этого в справочник «Контрагенты» добавлена закладка «Контрагенты ЕГАИС» (см. рисунок 2.13).

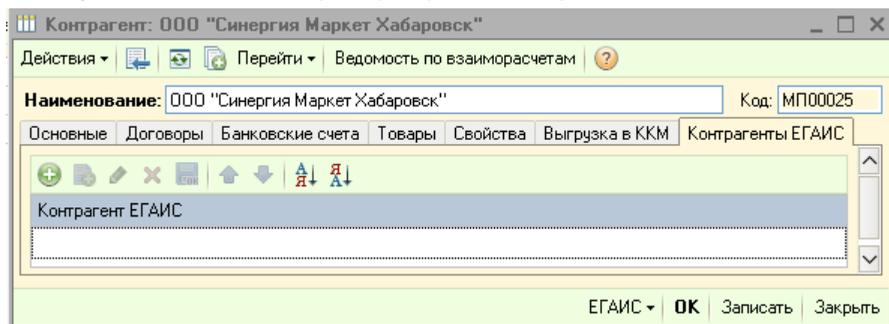


Рисунок 2.13 – Табличная часть закладки «Контрагенты ЕГАИС» справочника «Контрагенты»

Поле закладки «Контрагент ЕГАИС» добавляется в справочник автоматически после утверждения приходной накладной в ЕГАИС. В процессе обработки ТТН, полученной из ЕГАИС, устанавливается соответствие между элементами спра-

вочников «Контрагенты ЕГАИС» и «Контрагенты». Эта связь отображается в закладке «Контрагенты ЕГАИС».

Кнопка «**ЕГАИС**» позволяет запросить данные в системе ЕГАИС о юридическом лице с ИНН/КПП данного контрагента.

## Глава 3 Документы для учета алкогольной продукции

Поступление товара, который является алкогольной продукцией, сопровождается как бумажной товарно-транспортной накладной от поставщика, так и дублированием этой информации в электронном виде через универсальный транспортный модуль (УТМ) в базе ЕГАИС. Дальнейшая работа с алкогольной и спиртосодержащей продукцией сопровождается передачей электронных документов в ЕГАИС. Для их создания и редактирования в меню «Документы» добавлена позиция «ЕГАИС», содержание которой показано на рисунке 3.1.

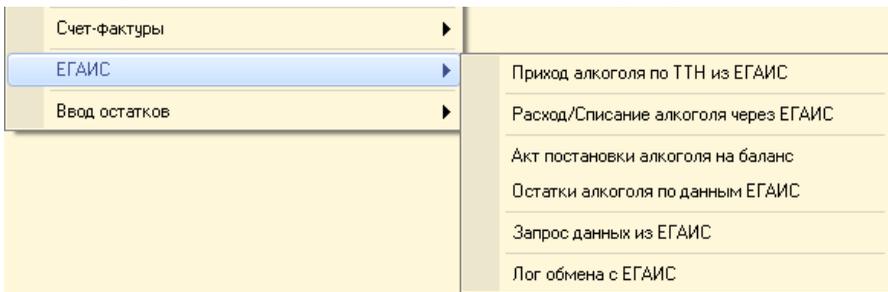


Рисунок 3.1 - Список документов для работы с алкоголем через ЕГАИС

### 3.1 Создание документа «ЕГАИС Поступление»

Создание документа осуществляется через позицию меню «Приход алкоголя по ТТН из ЕГАИС» («Документы» -> «ЕГАИС»). Диалоговое окно «Документы поступлений из ЕГАИС» представлено на рисунке 3.2.

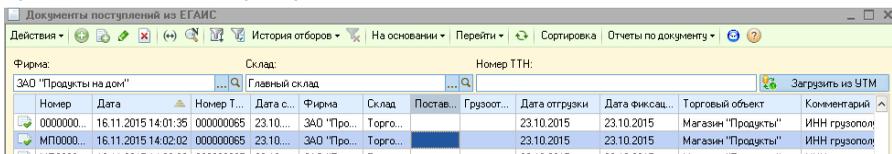


Рисунок 3.2 - Окно «Документы поступлений из ЕГАИС»

Для создания новой строки в списке необходимо заполнить следующие поля данной формы:

**Фирма** – название фирмы, имеющей оптовую или розничную лицензию на продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции, осуществляющей передачу данных через УТМ данного склада. Выбирается из справочника «Фирмы»;

**Склад** – наименование склада, на который поступает товар. Содержимое полей «Фирма» и «Склад» определяют параметры связи с УТМ, зарегистрированным в ЕГАИС;

**Номер ТТН** – указывается номер конкретной ТТН, которую надо загрузить из УТМ. Рекомендуется загружать все накладные, направленные из ЕГАИС на данный УТМ, а поле «Номер ТТН» оставлять пустым;

**Загрузить из УТМ** – запускает процесс загрузки всех (или конкретно указанной) ТТН из базы ЕГАИС. Повторно загрузить накладную из УТМ невозможно. В базу ЕГАИС ТТН поступает от поставщика алкогольной продукции при отгрузке товара на склад указанной фирмы.

В окне «Документы поступлений из ЕГАИС» для каждой загруженной накладной выводится следующая информация:

**Номер** – номер документа в конфигурации;

**Дата** – дата загрузки ТТН в конфигурацию;

**Номер ТТН** – номер ТТН в ЕГАИС по данным поставщика (номер расходной накладной поставщика, направленной в ЕГАИС для резервирования товара);

**Дата составления ТТН** – дата составления ТТН поставщиком алкогольной продукции;

**Фирма** – название фирмы, имеющей оптовую или розничную лицензию на продажу алкогольной продукции, на которую зарегистрирован этот УТМ. Выбирается из справочника «Фирмы»;

**Склад** – наименование склада для принятия товара по данной накладной;

**Поставщик** – название поставщика алкогольной продукции;

**Грузоотправитель** – название грузоотправителя алкогольной продукции;

**Дата отгрузки** – дата отгрузки товара грузоотправителем;

**Дата фиксации в ЕГАИС** – дата фиксации ТТН в базе ЕГАИС;

---

**Торговый объект** – название торгового объекта, который будет реализовывать алкогольную продукцию, перечисленную в ТТН;

**Комментарий** – отражает совпадение или несовпадение реквизитов грузополучателя по данным ТТН ЕГАИС с реквизитами фирмы-получателя в лицензии УТМ.

Статус загруженной накладной отражается цветом строки в списке документов окна «Документы поступлений из ЕГАИС».

Белый цвет строки означает, что работа с документом завершена созданием приходной накладной. Либо в нем есть ошибки ЕГАИС, и работа с ним запрещена – документ открыт только для чтения, и дальнейшая работа с документом невозможна.

Красный цвет строки означает, что документ получен из ЕГАИС, но не обработан.

Синий цвет строки означает, что документ получен и находится в работе (по нему идёт процесс сверки фактического поступления с данными ЕГАИС), или акт подтверждения накладной отправлен в ЕГАИС, но ответ не получен.

Зеленый цвет строки означает, что акт подтверждения ТТН утвержден в ЕГАИС, но приходная накладная еще не проведена.

### **3.1.1 Работа с документом «ЕГАИС Поступление»**

Форма загруженного из УТМ документа «ЕГАИС Поступление» представлена на рисунке 3.3. В правом верхнем углу документа отражается этап работы (статус) с документом: документ получен из ЕГАИС, акт отправлен в ЕГАИС для утверждения, акт получен ЕГАИС, акт утвержден ЕГАИС. После утверждения акта на основании ТТН создается документ «Приходная накладная», и алкогольный товар передается в розничную продажу.

## Штрих-М: Торговое предприятие 5.2

Поступление по ТТН из ЕГАИС (Записан) МП0000000000096 от 12.12.2015 9:10:42 Автор документа: Администратор

Действия | Параметры документа | Отчеты по документу

Номер: МП0000000000096 от: 12.12.2015 9:10:42 Получен из ЕГАИС, не обработан

Номер ТТН: ГЛМ00096390 от: 09.12.2015 отгрузка: 09.12.2015

Фирма: ООО «Кредит-Сервис» (Магазин) Склад: Торговый зал

Контрагент: ООО ТПП «Меркурий» УТМ: Наш УТМ

Отправитель: ООО ТПП «Меркурий» Поставщик: ООО ТПП «Меркурий»

Номенклатура (2) | Основные реквизиты | Транспорт | Реквизиты подписи акта подтверждения/отказа

N	К.	ID позиции	Номенклатура (ЕГАИС)	Количество (ЕГАИС)	Единица	Цена за ед.	Рег. № раздела "А" спр. к ТТН
			Номенклатура	Количество (реаль...)	К.		Рег. № раздела "Б" спр. к ТТН
1	1		Водка с серебром "Стрижанин Классик"	1,000	шт	245,00	000000000574854
			Водка с серебром "Стрижанин Классик"				TEST-FB-000000001354972
2	2		Водка с серебром "Стрижанин Люкс"	2,000	шт	245,00	000000000574853
			Водка с серебром "Стрижанин Люкс" старая				TEST-FB-000000001354973

Создать документ "Приходная накладная" | Количество ЕГАИС: 3,000 | Количество: 0,000

Комментарий: \_\_\_\_\_

Проверить ответ ЕГАИС | Отклонить ТТН | Подтвердить ТТН | Печать | Записать | Закрыть

Рисунок 3.3 – Форма документа «ТТН из ЕГАИС»

Документ имеет следующие реквизиты:

**Номер: ... от:** - номер документа и дата записи документа в базу конфигурации (заполняется автоматически);

**Номер ТТН: ... от:** - номер и дата регистрации ТТН в базе ЕГАИС;

**Дата отгрузки** – дата отгрузки товара грузоотправителем;

**Фирма:** - название фирмы, имеющей оптовую или розничную лицензию на продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции, осуществляющая передачу данных через УТМ данного склада;

**Склад:** - наименование склада для получения товара;

**Контрагент:** - наименование контрагента из справочника «Контрагенты» или наименование УТМ точки продаж. Заполнение поля напрямую зависит от того, кто является отправителем накладной. Если это поставщик, то после будет заполнено элементом справочника «Контрагенты». Если это обособленное подразделение торгового предприятия и передача алкоголя осуществляется по документу «Расход алкоголя через ЕГАИС», то после будет заполнено элементом справочника УТМ;

**УТМ:** - наименование транспортного модуля ЕГАИС, с которого был получен документ;

**Отправитель:** - название фирмы грузоотправителя товара;

---

**Поставщик:** - название фирмы поставщика алкогольной продукции.

Указанные реквизиты заполняются автоматически. Если какие-то поля оказались пустыми, их следует заполнить вручную на основании бумажной сопроводительной документации на товар.

### **3.1.2 Закладка «Номенклатура» документа «ЕГАИС Поступление»**

Табличная часть закладки «Номенклатура» документа «ЕГАИС Поступление», показанная на рисунке 3.3, содержит следующие реквизиты:

**N** – порядковый номер товара в документе;

**ID позиции** – идентификационный номер позиции товара, под которым он записан в ТТН ЕГАИС;

**Номенклатура (ЕГАИС)** – наименование товара по базе ЕГАИС. Поле заполняется из ТТН и при поступлении нового товара записывается в справочник «Номенклатура ЕГАИС»;

**Номенклатура** – наименование товара в базе конфигурации. Может быть заполнена как вручную так и автоматически, если ранее товар уже поступал и для него в документе «ЕГАИС Поступление» было настроено соответствие с номенклатурой магазина. При заполнении данного поля можно воспользоваться кнопкой «**Создать номенклатуру**» или сканером штрих-кода. Для этого в строке товара ЕГАИС, для которого надо подобрать соответствующий товар в базе конфигурации, следует открыть форму подбора по каталогу и, в открывшемся окне, считать штрих-код поступившего товара.;

**Количество (ЕГАИС)** – количество товара данной позиции по данным ЕГАИС;

**Количество (реально)** – фактическое количество поступившего товара;

**Единица** – базовая единица измерения номенклатуры;

**K** – коэффициент базовой единицы измерения товара;

**Цена за ед.** – цена за единицу товара по данным ЕГАИС;

**Рег. N- раздела "А" спр. к ТТН** – регистрационный номер раздела "А" справки к ТТН (передается в базу ЕГАИС производителем алкоголя);

**Рег. N- раздела "Б" спр. к ТТН** - регистрационный номер раздела "Б" справки к ТТН;

**Рег. N- раздела "Б" справки к предыдущей отгрузке** - регистрационный номер раздела "Б" справки к ТТН, по которой поставщик покупал товар у производителя.

**Дата розлива** – дата производства алкогольной продукции;

**Номер ТТН производителя** – номер ТТН по базе производителя алкоголя;

**Дата отгрузки ТТН** – дата пересылки ТТН производителем товара в базу ЕГАИС;

**Номер регистрации в ЕГАИС** – номер ТТН в базе ЕГАИС;

**Дата фиксации в ЕГАИС** – дата записи ТТН в базу ЕГАИС.

ЕГАИС ведет свою классификацию товара. Для каждого нового товара, указанного в ТТН ЕГАИС, его реквизиты автоматически заносятся в новый элемент справочника «Номенклатура ЕГАИС».

При заполнении табличной части закладки «Номенклатура» необходимо сопоставить данные из ТТН ЕГАИС с фактически поступившим товаром, его сопроводительными документами и номенклатурой магазина. Наименование товара по базе конфигурации может быть заполнено как вручную, так и с помощью сканера штрих-кода. Если ранее номенклатура ЕГАИС уже поступала, и для нее было установлено соответствие с номенклатурой конфигурации, то реквизит «Номенклатура» в документе заполняется автоматически. Связь номенклатуры магазина и номенклатуры ЕГАИС хранится в регистре сведений. Она доступна в закладке «Связи номенклатуры» элемента справочника «Номенклатура ЕГАИС». Такая связь заносится в справочник после того, как накладная ЕГАИС будет записана в базу конфигурации.

При сопоставлении товара следует обратить внимание на совпадение и правильность заполнения всех реквизитов алкогольной продукции в номенклатуре ЕГАИС и номенклатуре магазина. Если какие-то реквизиты все таки расходятся, то после утверждения накладной в базе ЕГАИС, соответствующие

---

реквизиты в номенклатуре конфигурации будут автоматически исправлены на реквизиты ЕГАИС.

Если сопроводительные документы и поступивший товар соответствуют ТТН, полученной из УТМ, по количеству и названию товара, то кнопкой «**Подтвердить ТТН**» формируется «Акт подтверждения ТТН», который пересылается в ЕГАИС для утверждения. Становится доступной кнопка «**Проверить от-вет ЕГАИС**». После утверждения ТТН в ЕГАИС исправить количество товара в накладной будет невозможно.

Если есть расхождения в данных ЕГАИС и фактически поступившим товаром, то накладную можно подтвердить. При этом система выдаст предупреждающее сообщение о том, что есть расхождения, и, в случае согласия пользователя, будет сформирован и отправлен в ЕГАИС акт разногласия по этому документу. В акте разногласия будет указано, какое количество товара реально поступило по данной накладной, и это количество товара может быть оприходовано. *Если фактическое количество поступившего товара меньше указанного в накладной, (например указано 10, привезли 7 бутылок), то по акту разногласия будет принято 7 бутылок. Если фактическое количество товара больше чем указано в ТТН (по накладной 10, а в реальности 15), то по акту разногласия можно будет оприходовать только указанное в накладной количество (т.е. 10 бутылок), а излишек товара (т.е. 5 бутылок) может быть принят только по отдельной накладной, полученной через УТМ.*

Если в накладной много ошибок, или принимать ее нецелесообразно, то от накладной надо отказаться, нажав на кнопку «**Отклонить ТТН**». Через некоторое время надо проверить, что акт отказа от ТТН получен ЕГАИС, а затем утвержден.

Кнопка -  («Подобрать номенклатуру») позволяет перезаполнить номенклатуру товара в табличной части по тем соответствиям товаров, которые есть уже в базе конфигурации.

Кнопка -  («Акцизные марки») позволяет записать в накладной считанные коды акцизных марок для каждой позиции товара. В настоящее время коды акцизных марок исполь-

зуются как справочный ресурс, т.к. вести учет акцизных марок ЕГАИС не требует.

Кнопка **«Создать номенклатуру»** позволяет для строк, в которых не задана номенклатура автоматически создать новые карточки товаров по данным номенклатуры ЕГАИС. Новые товары будут созданы для всех строк, которые выделены в табличной части. Для каждой выделенной строки, в которой нет номенклатуры, сначала ищется элемент справочника «Номенклатура» по наименованию номенклатуры ЕГАИС в этой строке.

Если найден товар с таким же наименованием, то он заносится в позицию «Номенклатура» данной строки документа.

Если товар с таким же наименованием не найден, то новый товар включается в группу для новых товаров ЕГАИС справочника «Номенклатура». Его наименование берется из базы ЕГАИС, базовая единица – штука, и карточка создаваемого товара открывается для редактирования.

Если выделено несколько строк, то будет создано несколько товаров и карточка каждого созданного товара будет открыта.

Допустимые действия с документом приведены в нижней части формы документа и оформлены в виде кнопок:

**Закреть** – при нажатии на кнопку документ будет закрыт;

**Записать** – записать документ в базу конфигурации и продолжить работу с документом;

**Подтвердить ТТН** – формируется акт на подтверждение накладной из ЕГАИС, если в документе совпадают данные из ЕГАИС с приходом фактического товара. Либо формируется акт разногласия, если имеются расхождения в данных ЕГАИС и фактически поступившим товаром. Акты отсылаются в ЕГАИС на утверждение. В зависимости от степени загрузки сервера ЕГАИС процесс утверждения акта может занимать некоторое время (до десяти минут или дольше). После выполнения команды становится доступной кнопка **«Проверить ответ ЕГАИС»**;

**Отклонить ТТН** – команда формирует и отправляет в ЕГАИС акт на отказ от приемки товара по ТТН. После выполнения

---

команды становится доступной кнопка **«Проверить ответ ЕГАИС»**;

**Проверить ответ ЕГАИС** – позволяет проверить результат выполнения команд **«Подтвердить ТТН»** и **«Отклонить ТТН»**. В начале будет получено подтверждение факта получения акта в ЕГАИС, затем информация об утверждении акта. Пока акт не будет утвержден в ЕГАИС, работа с документом считается не завершённой. Когда накладная будет утверждена в базе ЕГАИС, в документе становится доступной гиперссылка **«Создать документ "Приходная накладная"»**;

**Создать документ "Приходная накладная"** – гиперссылка, позволяющая создать приходную накладную на алкогольный товар на основании утверждённой ТТН.

Форма **«Поступление по ТТН из ЕГАИС»** содержит три справочных поля:

**Комментарий** – обнаруженные расхождения в реквизитах грузополучателя с реквизитами фирмы-получателя ТТН в базе ЕГАИС;

**Количество ЕГАИС:** – общее количество товара в ТТН ЕГАИС;

**Количество:** – фактическое количество поступившего на склад товара.

В табличной части остальных закладок документа **«ЕГАИС Поступление»** содержатся данные из ТТН. Они могут быть востребованы, если после проверки ответа из ЕГАИС статус документа стал: **«Отклонен в ЕГАИС, есть ошибки»**. Информация в закладках позволит понять причину ошибок.

Для получения дополнительной информации следует воспользоваться позицией **«Показать сообщения по документу»** меню **«Действия»**. В документ добавляется закладка **«Сообщения при работе с документом»**, где все ответы ЕГАИС по данному документу будут отражены.

### **3.2 Документ «Остатки алкоголя по данным ЕГАИС»**

Документ **«Остатки алкоголя по данным ЕГАИС»** позволяет получить отчет о количестве алкогольного товара в магазине по данным ЕГАИС. Документ доступен в меню **«Документы»** по-

зация «ЕГАИС». Вид окна со списком этих документов представлен на рисунке 3.4.

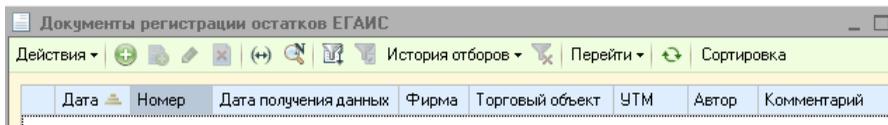


Рисунок 3.4 – Окно со списком документов «Остатки алкоголя по данным ЕГАИС»

В окне «Остатки алкоголя по данным ЕГАИС» выводятся следующие реквизиты документа:

**Дата** – дата и время создания документа»;

**Номер** – номер документа в конфигурации;

**Дата получения данных** – дата получения отчета из ЕГАИС по остаткам алкоголя;

**Фирма** – название фирмы, осуществляющей розничную или оптовую торговлю алкоголем;

**Торговый объект** – точка продажи алкогольной продукции;

**УТМ** – наименование УТМ, через который получен отчет по остаткам;

**Автор** – пользователь, по запросу которого получен отчет;

**Комментарий** – поле для заметок по документу.

На рисунке 3.5 показана форма отчета по остаткам алкоголя в системе ЕГАИС.

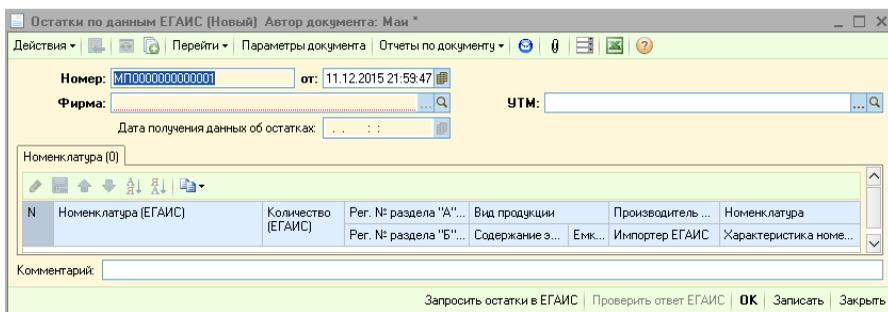


Рисунок 3.5– Форма с данными ЕГАИС по остаткам алкоголя

Для формирования запроса в ЕГАИС о данных по остаткам алкогольной продукции необходимо заполнить следующие поля формы:

---

**Номер ... от ...** – номер документа, дата и время его формирования;

**Фирма** – название фирмы, осуществляющей розничную или оптовую торговлю алкоголем;

**УТМ** – наименование УТМ, через который осуществляется обмен с ЕГАИС.

После ввода в документ указанных реквизитов по кнопке **«Запросить остатки в ЕГАИС»** документ пересылается в ЕГАИС. При этом становится активной кнопка **«Проверить отчет ЕГАИС»**. Приоритет у такого запроса по сравнению с другими операциями обмена самый низкий. Поэтому ответ (заполнение остальных полей формы) может прийти через несколько дней.

Когда ответ ЕГАИС поступит в УТМ, по кнопке **«Проверить отчет ЕГАИС»** в табличной части закладки «Номенклатура» будет отражена номенклатура остатков алкогольной продукции в базе ЕГАИС, их объем и реквизиты.

**Дата получения данных об остатках** – дата и время получения отчета об остатках алкоголя по данным ЕГАИС;

**Номенклатура (ЕГАИС)** – название товара в системе ЕГАИС;

**Количество (ЕГАИС)** – количество товара в остатках;

**Рег. N- раздела "А" спр. к ТТН** – регистрационный номер раздела "А" справки к ТТН;

**Рег. N- раздела "Б" спр. к ТТН** – регистрационный номер раздела "Б" справки к ТТН;

**Вид продукции** – вид алкогольной продукции;

**Содержание этилового спирта** – процентное содержание спирта в товаре;

**Емкость упаковки ЕГАИС** – емкость единицы товара;

**Производитель** – фирма, которая произвела данный товар;

**Номенклатура** – название товара по номенклатуре конфигурации.

### **3.3 Документ «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС»**

Документ «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС» предназначен для создания и регистрации в базе ЕГАИС:

- расходной накладной на передачу алкогольной продукции другому юридическому лицу или другой торговой точке предприятия;
- акта об утраченной (списанной) алкогольной продукции.

Документ создается на основании следующих документов:

- Расходная накладная;
- Возврат поставщику;
- Перемещение;
- Перемещение в дорогу;
- Расходная накладная внутренняя;
- Инвентаризация;
- Пересортица
- Списание;
- Списание некондиции.

Документ «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС» создается из окна вышеуказанных документов через кнопку «На основании» (позиция меню «ЕГАИС расход»), либо из окна со списком этих документов через ту же кнопку:

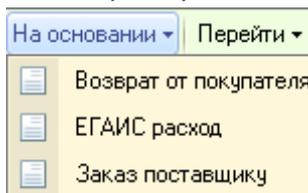


Рисунок 3.6 – Ввод документе «ЕГАИС расход» на основании

На рисунке 3.7 представлена форма для отражения и редактирования реквизитов документа. «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС»

Статус документа (этап работы с документом) выводится в правом верхнем углу формы в текстовом виде. Статус строки в документе отображается цветом. Желтый цвет строки указывает на то, что по строке не произведено корректное заполнение отгружаемых / списываемых товаров данными ЕГАИС. В

этом случае строка требует корректировки, и отправить документ в ЕГАИС не удастся.

The screenshot shows a software window titled "ЕГАИС расход (Новый)" with the author "Администратор". The form contains the following fields and data:

- Номер:** 21100000000000000000
- от:** 18.12.2015 20:26
- Фирма:** ООО «Кредит-Сервис» (Магазин)
- Склад:** Торговый зал
- Отправитель:** Наш УТМ
- Получатель:** ООО ТПП "Меркурий"
- Основание:** Расходная накладная ИП000000000000007 от 04.12.2015 20:03:55
- Контрагент ЕГАИС:** ООО ТПП "Меркурий"
- Тип продукции (по упаковке):** (empty)

Below the form is a table for "Номенклатура (1)":

N	Код	Номенклатура	Количество		Цена за ед.
			Единица	К.	
1	80	Водка с серебром "Стрижанин Классик"	шт	1,000	300,00
				1,000	

At the bottom, summary statistics are shown: **Количество:** 1,000, **Количество ЕГАИС:** 0,000. Buttons for "Отправить в ЕГАИС", "Проверить ответ ЕГАИС", "Записать", and "Закрыть" are visible.

Рисунок 3.7 – Форма для задания реквизитов документа «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС»

Поля «Номер» и «от» определяют номер документа в базе конфигурации и дату его создания (заполняются автоматически). Поля «Фирма» и «Склад» определяют транспортный модуль, через который будет передана ТТН.

**Отправитель** – название транспортного модуля, через который фиксировался в ЕГАИС расход алкоголя, указанный в документе.

**Основание** – документ конфигурации, на основании которого формируются либо расходная накладная для ЕГАИС, либо акт списания ЕГАИС (заполняется автоматически).

**Тип продукции (по упаковке)** – выбирается тип упаковки товара – «Фасованная» или «Нефасованная».

**Получатель** – контрагент из базы торгового предприятия, на адрес которого направлена алкогольная продукция. В поле может быть указан УТМ торговой точки, на которую поступит приходная накладная из ЕГАИС, если передача алкоголя производится внутри торгового предприятия.

**Контрагент ЕГАИС** – название контрагента, указанного в поле «Получатель» по классификатору предприятий ЕГАИС. Поле заполняется автоматически, если предварительно для контрагента торгового предприятия, указанного в поле «Получатель», установлено соответствие с элемен-

том справочника «Контрагенты ЕГАИС». Если соответствие не установлено, либо в справочнике «Контрагенты ЕГАИС» есть несколько элементов с названием, указанным в поле «Получатель», то значение поля задается вручную из справочника «Контрагенты ЕГАИС».

В табличной части закладки «Номенклатура» документа «ЕГАИС расход» автоматически заполняются следующие поля:

**N** – номер позиции в списке товаров;

**Номенклатура**– название передаваемой алкогольной продукции по справочнику «Номенклатура»;

**Код** – код товара по справочнику «Номенклатура»;

**Количество** – количество товара по данной позиции;

**Единица** – базовая единица измерения количества товара;

**K.** – коэффициент базовой единицы измерения товара;

**Цена за ед.** – цена за единицу товара.

Количество товара указанного наименования может быть задано вручную из остатков на складе, либо считыванием штрих-кодов товара сканером. При указании количества товара вручную следует задать для него реквизиты по базе ЕГАИС. Для этого необходимо вывести закладки «Товары ЕГАИС» и

«Акцизные марки». Кнопка  («Командная панель товары дополнительные ТЧ») вызывает в правую половину табличной части закладки «Номенклатура» фрагмент с этими закладками (см. рисунок 3.8).

В закладке «Товары ЕГАИС» задаются товары из остатков, зафиксированных в базе ЕГАИС. В закладке «Акцизные марки» указываются штрих-коды алкогольного товара.

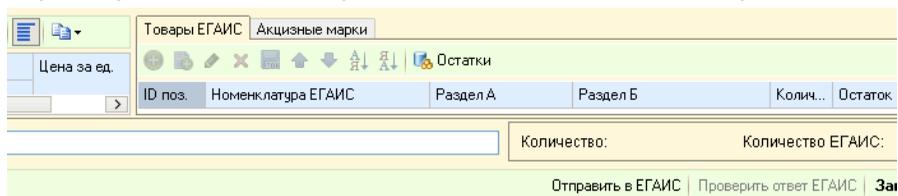


Рисунок 3.8 – Форма закладки «Номенклатура» после нажатия

кнопки 

В табличной части закладки «Товары ЕГАИС» следует заполнить следующие поля:

**ID поз.** – идентификационный номер позиции товара в ТТН из ЕГАИС, по которой он получен;

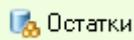
**Номенклатура ЕГАИС** – наименование товара по классификатору ЕГАИС;

**Раздел А** – номер справки раздела А, которая указана в ТТН из ЕГАИС;

**Раздел Б** – номер справки раздела Б, которая указана в ТТН из ЕГАИС;

**Количество** – количество товара, которое резервируется в остатках базы ЕГАИС до утверждения акта расхода/списания;

**Остаток** – количество товара по остаткам торгового предприятия.

Кнопкой  заполняется табличная часть закладки «Товары ЕГАИС» данными об остатках товара текущей строки. Пример табличной части закладки «Товары ЕГАИС» (для товара «Водка с серебром "Стрижамент Классик"» из закладки «Номенклатура») приведен на рисунке 3.9.

Товары ЕГАИС Акцизные марки					
ID поз.	Номенклатура ЕГАИС	Раздел А	Раздел Б	Кол...	Остаток
	Водка с серебром "Стри...	000000000574...	TEST-FB-0000000010...		1,000
	Водка с серебром "Стри...	000000000574...	TEST-FB-0000000012...		2,000
	Водка с серебром "Стри...	000000000574...	TEST-FB-0000000012...		1,000
	Водка с серебром "Стри...	000000000574...	TEST-FB-0000000012...		1,000
	Водка с серебром "Стри...	000000000574...	TEST-FB-0000000012...		1,000
	Водка с серебром "Стри...	000000000574...	TEST-FB-0000000010...		1,000

Рисунок 3.9 – Пример табличной части закладки «Товары ЕГАИС»

В графе «Количество» закладки «Товары ЕГАИС» следует указать количество единиц товара, которое будет учтено в графе «Количество» закладки «Номенклатура». Когда установится баланс между количеством в закладке «Номенклатура»

и суммарным количеством товара, выбранным в закладке «Товары ЕГАИС», цвет строки сменится на белый. Пока баланс не установлен, цвет строки – желтый, а знак «>>» или «<<» рядом с количеством товара показывает, с какой стороны задана меньшая цифра. Например на рисунке 3.10.а показана ситуация, когда в закладке «Товары ЕГАИС» указано количество товара меньше чем в закладке «Номенклатура», на рисунке 3.10.б – противоположная ситуация.

Единица	К.
	1,000 >>
шт	1,000

а)

Единица	К.
	1,000 <<
шт	1,000

б)

Рисунок 3.10 – Пример указания дисбаланса по количеству товара в закладке

В табличной части «Акцизные марки» указываются акцизные марки отгружаемых / списываемых товаров. Заполнение удобно выполнять с помощью сканера штрих-кода. При считывании очередной марки в левой части строки позиция «Количество» увеличивается на единицу. Заполнение табличной части не является обязательной ни при отгрузке, ни при списании.

Табличная часть закладки «Транспорт» предназначена для указания данных транспортного средства, на котором будет перевозиться продукция. Информация с этой закладки будет использоваться при печати ТТН.

Табличная часть закладки «Информация ЕГАИС» содержит информацию из ТТН ЕГАИС, которая может понадобиться, если сформированный в документе акт расхода или списания будет отклонен ЕГАИС.

Для получения дополнительной информации о реакции системы ЕГАИС на передаваемые в документе данные следует воспользоваться позицией «Показать сообщения по документу» меню «Действия». Создается новая закладка «Сообщения при работе с документом», в которой приведены ответы ЕГАИС по запросам системы.

---

Форма документа «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС», создаваемого на основании документа «Списание», представлена на рисунке 3.2 и отличается от рассмотренной выше отсутствием полей «Получатель», «Контрагент ЕГАИС» и «Тип продукции».

Поле «Основание» остается пустым, несмотря на то, что документ создается на основании другого документа. Дело в том, что данное поле следует заполнить вручную, указав причину списания алкоголя. Причина списания выбирается из списка:

- Недостача пересортица
- Недостача (хищение, злоупотребление материально ответственных лиц, ошибки...
- Уценка (списание) в результате порчи
- Списание объема продукции, не подлежащей дальнейшей реализации (бой, сро...
- Потери при транспортировке
- Списание объема продукции, израсходованной на лабораторные нужды для про...
- Списание арестованной продукции, изъятой из оборота продукции, конфискованной...

При заполнении табличной части закладки «Акцизные марки» ЕГАИС разрешает не указывать штрих-код акцизной марки списываемого товара, если причина списания не позволяет этого сделать. *Например, кража, бой и т.д.*

ЕГАИС расход (Новый) Автор документа: Администратор

Действия:   Параметры документа | Отчеты по документу

Номер: МР0000000000006 от: 19.12.2015 0:03

Фирма: ООО «Кредит-Сервис» (Магазин) Склад: Торговый зал

Основание списания:

Основание: Списание МР0000000001 от 06.01.2013 11:27:41

Номенклатура | Транспорт | Информация ЕГАИС

N	Код	Номенклатура	Количество	Единица	Цена за ед.

Коментарий:  Количество:  Количество ЕГАИС:

Рисунок 3.11 – Форма документа «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС» создаваемого на основании документа «Списание»

В нижней части формы документа «ЕГАИС расход» дополнительно выведены две стандартные кнопки для обмена сообщениями с ЕГАИС: **«Отправить в ЕГАИС»** и **«Проверить ответ ЕГАИС»**.

Кнопка **«Отправить в ЕГАИС»** документа «Расход/Списание алкоголя» становится доступной, когда во всех строках табличной части закладки «Номенклатура» будет достигнут количественный баланс со строками закладки «Товары ЕГАИС» (все строки белого цвета). Кнопка позволяет сформировать электронный документ и отправить его в систему ЕГАИС. После отправки акта становится доступной кнопка **«Проверить ответ ЕГАИС»**, которая позволяет узнать – утвержден акт по документу или отклонен. Если акт списания алкоголя утвержден, то он списывается с остатков торгового предприятия в системе ЕГАИС.

Списание алкоголя с остатков в базе ЕГАИС по расходной накладной произойдет тогда, когда получатель товара утвердит в ЕГАИС ТТН по данной поставке (даже если получателем товара является подразделение торгового предприятия).

Список документов «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС», сформированных в базе конфигурации, доступен в позиции «ЕГАИС» меню «Документы». Вид окна со списком этих документов представлен на рисунке 3.12.

Номер	Дата	Фирма	Склад	УТМ	Получатель	Номер фикс. ТТН	Дата фикс. Т...	Торговый объект	Комментарий
МП0000000...	07.12.2015 1...	ООО «Кредит-Сер...	Наш УТМ	Наш УТМ				Магазин "Продукты"	
МП0000000...	07.12.2015 1...	ООО «Кредит-Сер...	Наш УТМ	Наш УТМ	ООО «Кредит-Сервис» (Магазин)			Магазин "Продукты"	

Рисунок 3.12 – Окно со списком документов «Расход/Списание алкоголя через ЕГАИС»

В окне «Документы ТТН из ЕГАИС» выводятся следующие реквизиты созданных документов:

**Номер** – номер документа в конфигурации;

**Дата** – дата и время создания документа;

**Фирма** – название фирмы, осуществляющей розничную или оптовую торговлю алкоголем;

**Склад** – название склада, на который поступил товар по ТТН ЕГАИС;

**УТМ** – транспортный модуль, через который электронная накладная была отправлена в ЕГАИС;

**Получатель** – название юридического лица по классификатору предприятий ЕГАИС, на адрес которого направлена алкогольная продукция, либо наименование УТМ, через который фиксируется в ЕГАИС товар, перемещаемый внутри торгового предприятия;

**Номер фикс. ТТН** – номер электронной накладной в базе ЕГАИС;

**Дата фикс. ТТН** – дата формирования ТТН в базе ЕГАИС;

**Торговый объект** – точка продажи алкогольной продукции по данной ТТН;

**Комментарий** – поле для заметок по документу.

### 3.4 Документ «Акт постановки алкоголя на баланс»

Документ «Акт постановки алкоголя на баланс» позволяет записать в базу ЕГАИС остатки алкогольной и спиртосодержащей продукции, имеющиеся на складе торгового объекта. Т.е. он фактически позволяет произвести ввод первоначальных остатков алкоголя магазина в базу ЕГАИС. Документ доступен в меню «Документы», позиция «ЕГАИС». Окно со списком документов представлено на рисунке 3.9. Форма для заполнения документа показана на рисунке 3.10.



---

**К.** – коэффициент базовой единицы измерения товара.

**Рег. N- раздела "А" спр. к ТТН** – регистрационный номер раздела "А" справки к ТТН.

**Рег. N- раздела "Б" спр. к ТТН** - регистрационный номер раздела "Б" справки к ТТН.

**Рег. N- раздела "Б" справки к предыдущей отгрузке** - регистрационный номер раздела "Б" справки к ТТН, по которой поставщик покупал товар у производителя.

**Количество в партии** – количество единиц товара в партии производителя. Заполняется согласно печатной форме раздела А справки к ТТН, по которой приобреталась номенклатура, поле №2.

**Дата розлива** – дата производства алкогольной продукции. Заполняется согласно печатной форме раздела А справки к ТТН, по которой приобреталась номенклатура, поле №3.

**Номер ТТН производителя** – номер ТТН отгрузки производителем. Заполняется согласно печатной форме раздела А справки к ТТН, по которой приобреталась номенклатура, поле №10.

**Дата отгрузки ТТН** – дата отгрузки производителем. Заполняется согласно печатной форме раздела А справки к ТТН, по которой приобреталась номенклатура, поле №9.

**Номер регистрации в ЕГАИС** – номер регистрации ТТН производителя в базе ЕГАИС. Заполняется согласно печатной форме раздела А справки к ТТН, по которой приобреталась номенклатура, из поля №12.

**Дата фиксации в ЕГАИС** – дата регистрации ТТН в базе ЕГАИС. Заполняется согласно печатной форме раздела А справки к ТТН, по которой приобреталась номенклатура, из поля №12.

Для постановки номенклатуры на баланс надо либо указать разделы А и Б, по которым магазином приобреталась продукция, либо поля «Количество в партии», «Дата розлива», «Номер ТТН производителя», «Дата отгрузки ТТН», «Номер регистрации в ЕГАИС» и «Дата фиксации в ЕГАИС».

Для автоматизации процесса заполнения позиций табличной части закладки «Номенклатура» можно воспользоваться кнопкой «Заполнить», при нажатии которой пользова-

телю выводится список с перечнем способов автоматического ввода названий и количества алкоголя по остаткам торгового предприятия (см. рисунок 3.15).

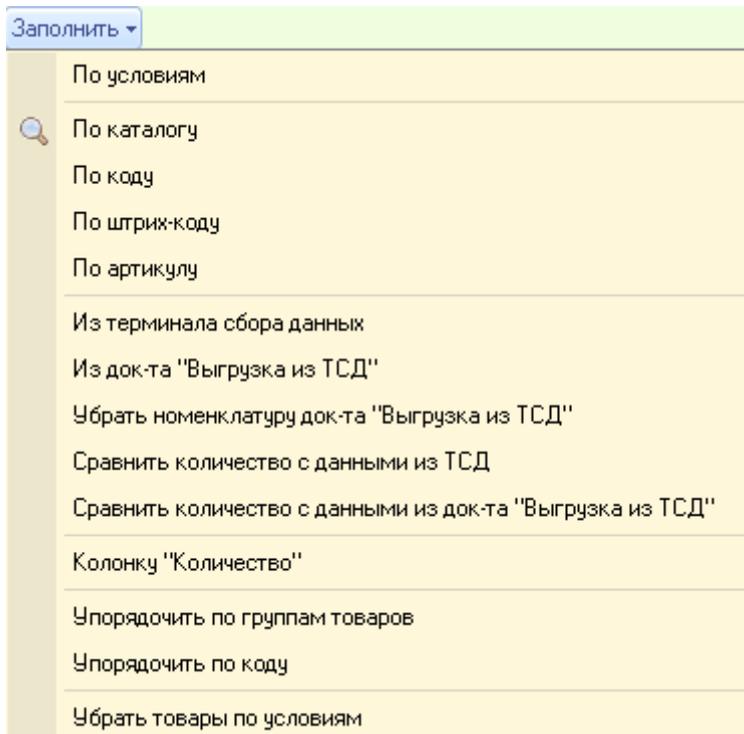


Рисунок 3.15 – Список с перечислением способов автоматического заполнения табличной части «Номенклатура»

Для ввода акцизных марок алкогольной продукции, заданной в документе, следует нажать кнопку  («Командная панель товары акцизные марки»). В результате этого в закладку «Номенклатура» добавляется фрагмент с графой «Акцизная марка», представленный на рисунке 3.?. Код акцизной марки считывается сканером, количество кодов должно соответствовать количеству товара, указанного в данной строке закладки. При достижении количественного баланса в левой и правой частях строки цвет строки становится белым. При наличии дисбаланса между количеством товара и количеством кодов акцизных марок свет строки будет розовым.

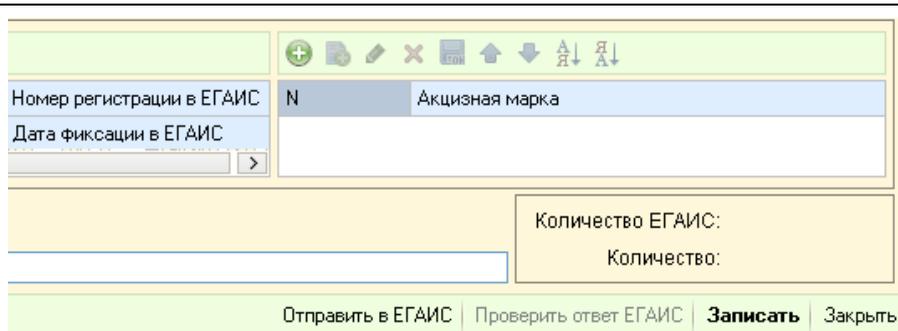


Рисунок 3.16 – Фрагмент «Акцизные марки» в закладке «Номенклатура»

По кнопке **«Отправить в ЕГАИС»** сначала формируется электронный акт с перечислением объема алкогольной продукции, которую следует поставить на баланс торгового предприятия в системе ЕГАИС и затем он пересылается в ЕГАИС. В документе становится доступной кнопка **«Проверить ответ ЕГАИС»**, которая позволяет узнать результат. При утверждении акта в ЕГАИС указанное количество товара записывается в остатки торгового предприятия. Если акт отклонен ЕГАИС, то позицией «Показать сообщения по документу» меню «Действия» в документ добавляется закладка «Сообщения при работе с документом», где выводится информация по обмену с системой ЕГАИС. Это позволит найти некорректность заполнения документа с точки зрения системы ЕГАИС.

### 3.5 Обработка «Запрос данных из ЕГАИС»

Обработка «Запрос данных из ЕГАИС» позволяет получить из системы ЕГАИС сведения о товарах производителя алкогольной продукции (см. рисунок 3.17), либо сведения об организациях, включенных в классификатор ЕГАИС (см. рисунки 3.18 и 3.19). Обработка доступна из меню «Документы» позиция «ЕГАИС».

Обработка ответа выполняется через регламентное задание «Обработка ответов ЕГАИС». Работа с регламентными заданиями приведена в второй части документации.

Кнопка **«Отправить запрос в ЕГАИС»** формирует запрос и отправляет его в ЕГАИС. Поле «Результат отправки запроса»

будет заполнено через некоторое время после получения ответа из ЕГАИС через выбранный УТМ.



Рисунок 3.17 – Форма «Запрос данных из ЕГАИС» о товарах производителя

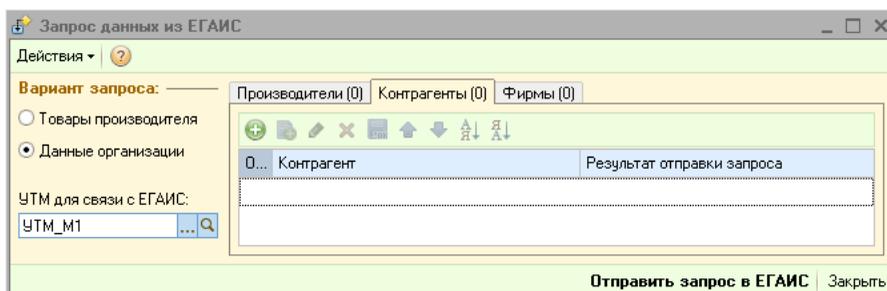


Рисунок 3.18 – Форма «Запрос данных из ЕГАИС» об контрагентах зарегистрированных в ЕГАИС

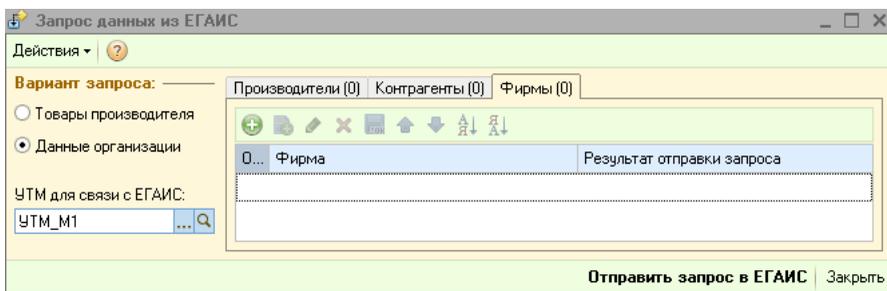


Рисунок 3.19 - – Форма «Запрос данных из ЕГАИС» об фирмах зарегистрированных в ЕГАИС

## 3.6 Справочник «Лог обмена с ЕГАИС»

Справочник «Лог обмена с ЕГАИС» позволяет вести протокол о произошедших ошибках при общении УТМ с системой ЕГАИС. Протокол имеет служебный характер и позволяет сохранить возникшие ошибки обмена для их последующего анализа и исправления. Вид справочника с перечнем возникших ошибок и форма с подробным описанием ошибки представлены на рисунке 3.20. Справочник доступен из меню «Документы» позиция «ЕГАИС».

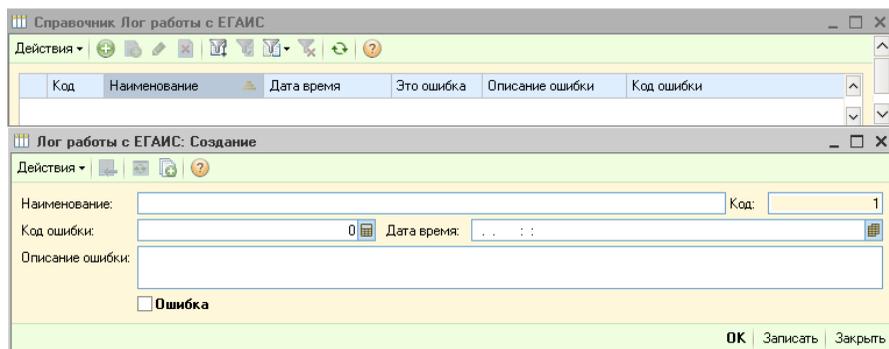


Рисунок 3.20 - Вид справочника и форма с описанием ошибки обмена с ЕГАИС